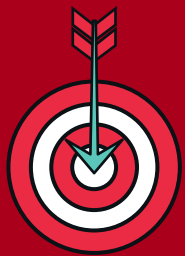


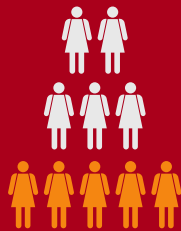
LA GESTIÓ ESTRATÈGICA DELS ESDEVENIMENTS (1)

ABANS



1

**DEFINEIX ELS
OBJECTIUS**



2

**SELECCIONA
EL PÚBLIC**



3

**PLANIFICA I
DISSENYA
L'ESTRATÈGIA**



4

**LOCALITZA
L'ESPAI MÉS
ADEQUAT**



5

**PRESSUPOSTA,
COORDINA
ACCIONS I
BUSCA
ALIANCES**

LA GESTIÓ ESTRATÈGICA DELS ESDEVENIMENTS (2)

ABANS



6

**DETERMINA
PRESIDÈNCIA,
CONVIDATS
ESPECIALS I
INTERVENCIONS**



7

**DISSENYA I
ENVIA
INVITACIONS**



8

**GESTIONA
CONFIRMACIONS**



9

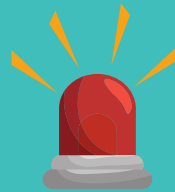
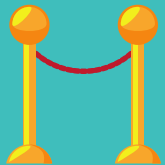
**PLANIFICA
ACCESSOS,
SEGURETAT I
ADAPTACIÓ
DE L'ESPAI**



10

**INFORMA ELS
MITJANS**

DURANT



11

12

13

14

15

**FILTRA I
CONTROLA
ACCESSOS**

**PROMOU LA
DIFUSIÓ A LES
XARXES**

**MANTÉN
L'ATENCIÓ
DELS
ASSISTENTS**

**FES
FOTOGRAFIES
I VÍDEOS**

**FACILITA LA
LA TASCA
DELS MITJANS**

LA GESTIÓ ESTRATÈGICA DELS ESDEVENIMENTS (4)

DESPRÉS



16

**FES UNA
AVALUACIÓ
INTERNA**



17

**ANALITZA
RESULTATS I
ASSISTENTS
FINALS**



18

**AGRAEIX LA
PARTICIPACIÓ**



19

**FES UN
RECALL
OFFLINE I
ONLINE**



20

**COMPARTEIX
CONTINGUTS**